



CODE OF CONDUCT



LIFE IS FOR SHARING.

Co nas charakteryzuje



Birgit Bohle



Dr. Marie von der Groeben



Dr. Claudia Junker

Co zapewnia sukces firmie? Sam dobry produkt nie decyduje o sukcesie, nie jest też jedynym elementem wpływającym na decyzję klienta o zakupie. Reputacja firmy także ma wpływ na decyzje klientów. A zatem, dla odniesienia sukcesu w biznesie potrzeba czegoś więcej, mianowicie zgodnego z prawem postępowania zarządów, dyrektorów, menedżerów oraz ogółu pracowników Grupy Deutsche Telekom (dalej: pracownicy). Buduje to podstawy w postaci zaufania, wiarygodności i dobrej reputacji firmy.

To „coś więcej” oznacza także uczciwość i indywidualną odpowiedzialność każdego z pracowników za własne działania. Mówiąc prościej, suma tych cech stanowi opartą na wartościach kulturę Compliance całej Grupy Deutsche Telekom (dalej: „Deutsche Telekom”). Kultura ta z kolei wpływa na sukces biznesowy Deutsche Telekom. Nie stoi on ani powyżej prawa, ani też moralności czy uczciwości. Sposób jego osiągania przez Deutsche Telekom jest zatem tak samo ważny, jak sam rezultat, a Code of Conduct stanowi ramy naszej działalności. Łączy on w sobie dwa ważne aspekty – wszyscy pracownicy muszą przestrzegać prawa i postępować uczciwie. Dla Deutsche Telekom stanowi to zarówno cel wewnętrzny, jak i zobowiązanie wobec osób trzecich. Zapewnia to także przejrzystość działalności Deutsche Telekom.

Code of Conduct dotyczy członków zarządu, dyrektorów, menedżerów oraz wszystkich pracowników Deutsche Telekom na całym świecie. Obejmuje także osoby wykonujące dla firmy zadania w oparciu o innego rodzaju umowy niż umowy o pracę, np. współpracowników lub osoby zatrudnione czasowo. Są w nim podsumowane wartości, którymi kieruje się Deutsche Telekom i określa on, jakie zachowania są oczekiwane od pracowników. Gdy jest to konieczne, zasady opisane w Code of Conduct są uszczegółowione w wewnętrznych politykach i procedurach.

Zrozumienie obowiązujących zasad wymaga od pracowników i kadry zarządzającej okazywania wzajemnego szacunku, zrozumienia i doceniania współpracy. Wprowadzając Code of Conduct, każda ze spółek stanowiących Grupę Deutsche Telekom dostosowuje w koniecznym zakresie jego postanowienia do wymogów wynikających z prawa krajowego i kultury biznesowej danego kraju.

Code of Conduct nie stanowi jedynie ogólnej wskazówki dotyczącej postępowania. Musi być związany z codziennością i być aktywnie promowany przez osoby reprezentujące firmę. Ta rola przypada przede wszystkim kadrze zarządzającej Deutsche Telekom, prezentującej uczciwość, zachowującej się zgodnie z obowiązującymi zasadami i godnej zaufania. Muszą się oni również upewnić, że ich podwładni znają Code of Conduct i rozumieją wynikające z niego oczekiwania.

Code of Conduct i opisane w nim wartości nie dotyczą tylko pracowników Deutsche Telekom. Dlatego też Deutsche Telekom oczekuje od swoich dostawców i doradców przestrzegania zasad postępowania zamieszczonych w niniejszym Code of Conduct i umieszcza takie zobowiązanie jako część zawieranych umów.

Birgit Bohle

Board Member for Human Resources and Legal Affairs, Labour Director

Dr. Marie von der Groeben

Tribe Lead Group Compliance Chief Compliance Officer

Dr. Claudia Junker

Head of Law & Integrity, Senior Managing Director

Ze względu na powyższe, T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o., jako spółka Grupy Deutsche Telekom, przyjęła następującą zawartość Code of Conduct:

+ 01

Ład korporacyjny (Corporate governance)

Deutsche Telekom przestrzega wszystkich regulacji prawnych dotyczących zarządzania i nadzoru nad firmą oraz powszechnie uznawanych międzynarodowych standardów dotyczących dobrego i odpowiedzialnego ładu korporacyjnego (corporate governance).

21 Korupcja aktywna

Aby utrzymać zaufanie klientów, partnerów biznesowych, akcjonariuszy i opinii publicznej, Deutsche Telekom zdecydowanie odrzuca wszelkie formy korupcji, nie dopuszczając nawet sugestii takich działań. Oznacza to, że pracownicy Deutsche Telekom nie mogą proponować, obiecywać czy udzielać jakichkolwiek korzyści osobom z sektora publicznego czy decydentom w prywatnych przedsiębiorstwach, w kraju lub za granicą, w celu uzyskania przychylności lub korzystnej decyzji dla Deutsche Telekom. Pracownicy Deutsche Telekom muszą o tym pamiętać, podejmując decyzje związane z upominkami lub zaproszeniami na imprezy lub przyjęcia.

22 Korupcja pasywna

Pracownicy Deutsche Telekom nie akceptują propozycji ani nie przyjmują wręczanych benefitów, jeśli może to wpłynąć lub choćby stworzyć wrażenie wpływu na decyzje biznesowe podejmowane przez tych pracowników. Ponadto pracownicy Deutsche Telekom nigdy nie żądają osobistych korzyści dla siebie lub osób trzecich.

23 Sektor publiczny

Sektor publiczny jest ważnym obszarem rynku dla Deutsche Telekom. Pracownicy firmy przestrzegają zasad dotyczących unikania niewłaściwego wpływu w trakcie przetargów publicznych i dbają o zapewnienie uczciwej konkurencji.

24 Przepisy dotyczące handlu

Deutsche Telekom aktywnie angażuje się w międzynarodowy handel towarami i usługami oraz wspiera handel globalny. Przestrzegamy obowiązujących praw dotyczących handlu i postępujemy zgodnie z przepisami dotyczącymi importu i eksportu, w tym stosowania sankcji, np. takich, jak embargo gospodarcze.

25 Zakupy

Jednostki odpowiedzialne za zakupy produktów i usług w Deutsche Telekom dokonują ich w sposób profesjonalny i na optymalnych warunkach. Zakupy są dokonywane zgodnie z prawem krajów, w których Deutsche Telekom prowadzi swoją działalność. Pomijanie procesów zakupowych może doprowadzić do strat po stronie firmy i dlatego wszelkie zakupy mogą być realizowane jedynie przez wyznaczone do tego celu jednostki.

+ 02 Relacje w biznesie

Zaufanie i uczciwość w decyzjach biznesowych to niezbędne elementy relacji między Deutsche Telekom i partnerami biznesowymi. Prywatne interesy i osobisty zysk pracowników firmy nie mają i nie mogą mieć żadnego wpływu na podejmowane decyzje biznesowe.



2.6 Dostawcy

Deutsche Telekom utrzymuje oparte na zaufaniu i uczciwości relacje biznesowe ze swoimi dostawcami. Dlatego też oczekuje od nich, że będą traktować Deutsche Telekom z takim samym szacunkiem i uczciwością, jaka jest im okazywana. Dostawcy często są także klientami. Deutsche Telekom nie wykorzystuje takich sytuacji do uzyskiwania nieuczciwych korzyści, ściśle rozdzielając działania zakupowe i sprzedażowe. Transakcje wiązane wymagają zgody ze strony właściwych jednostek odpowiedzialnych za zakupy.

2.7 Konkurencja

Deutsche Telekom i jej pracownicy zobowiązują się do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji we wszystkich relacjach biznesowych. W żaden sposób nie ograniczamy konkurencji cenowej, ani nie uczestniczymy w podziale rynków ze względu na produkty lub geografie. Zasady te odnoszą się w szczególności do naszego udziału w przetargach. Nasze decyzje biznesowe podejmowane są niezależnie i bez wymiany poufnych informacji z konkurentami. Deutsche Telekom nie rozpowszechnia fałszywych informacji o produktach lub usługach konkurencji, ani też nie dąży do uzyskania przewagi konkurencyjnej w inny nieuczciwy lub wynikający z nadużycia sposób.

2.8 Transparentna sprawozdawczość finansowa

Sprawozdawczość finansowa Deutsche Telekom jest prowadzona w zgodzie z krajowymi i międzynarodowymi regulacjami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej i oddaje rzeczywisty obraz sytuacji majątkowej, finansowej i dotyczącej wyników działalności Deutsche Telekom.

2.9 Darowizny

W ramach odpowiedzialności społecznej Deutsche Telekom wspiera na dużą skalę działania związane z edukacją, nauką, kulturą, działaniami społecznymi, sportem i ochroną środowiska, w zgodzie z lokalnym prawem, wewnętrznymi politykami oraz w ramach swoich możliwości finansowych. Deutsche Telekom nie przekazuje darowizn w celu uzyskania korzyści biznesowych. Wszystkie darowizny muszą być przyznawane zgodnie z prawem i politykami wewnętrznymi. Nie przekazujemy darowizn osobom fizycznym lub na prywatne konta, ani też osobom lub organizacjom, które potencjalnie mogą zagrozić interesom lub wizerunkowi Deutsche Telekom.

2.10 Zaangażowanie w politykę

Deutsche Telekom nie przekazuje środków partiom politycznym ani urzędnikom państwowym i nie udziela im żadnych dodatkowych benefitów ponad to, co jest prawnie dozwolone.

2.11 Pranie brudnych pieniędzy

Deutsche Telekom podejmuje wszelkie niezbędne kroki, aby przeciwdziałać praniu pieniędzy w ramach strefy jej wpływów.

2.12 Sponsoring

Sponsoring to jedno z narzędzi komunikacyjnych używanych przez Deutsche Telekom. Działania tego typu skupiają się na sporcie (przede wszystkim piłce nożnej), muzyce i odpowiedzialności społecznej. Wszelkie działania sponsoringowe są przeprowadzane w sposób przejrzysty, zgodnie z obowiązującym prawem i wewnętrznymi politykami i wymagają odpowiedniej, możliwej do zweryfikowania, wymiany informacji pomiędzy partnerami/organizacjami biorącymi udział w sponsoringu.

3.1 Dodatkowe zatrudnienie

Dodatkowe zatrudnienie nie może kolidować z interesami Deutsche Telekom; dotyczy to w szczególności dodatkowego zatrudnienia u konkurentów.

3.2 Zaangażowanie kapitałowe

Posiadanie udziałów w firmach konkurencyjnych lub będących partnerami biznesowymi Deutsche Telekom, w ilości, która pozwala na wywieranie wpływu biznesowego, nie leży w interesie firmy.



+ 03 Zapobieganie konfliktom interesów

Deutsche Telekom oczekuje, że osobiste interesy jej pracowników nie będą kolidować z interesami firmy.

+ 04 Używanie mienia firmy do celów prywatnych

Korzystanie z własności firmy w celach prywatnych jest dopuszczalne jedynie w przypadku, gdy wynika to z umów poszczególnych pracowników, umów zbiorowych lub regulacji wewnętrznych, albo gdy jest to ogólnie przyjęty sposób postępowania w danej spółce.



+ 05 Postępowanie z informacjami

Cathya Gonzalez Valencia

5.1 Bezpieczeństwo danych

Deutsche Telekom kładzie szczególny nacisk na zachowanie bezpieczeństwa danych; kwestia ta ma bowiem istotny wpływ na sukces handlowy oraz wizerunek firmy w oczach opinii publicznej. Dlatego też chronimy dane naszej firmy, jej klientów i pracowników wszelkimi stosownymi i odpowiednimi środkami technicznymi oraz organizacyjnymi jakimi dysponujemy, aby zapobiec nieuprawnionemu dostępowi do danych, ich przywłaszczeniu, utracie lub przedwczesnemu usunięciu. Działania te są podejmowane w zgodzie z obowiązującym prawem oraz regulacjami wewnętrznymi.

5.2 Ochrona danych

Jesteśmy świadomi tego, że dane osobowe naszych klientów, pracowników, akcjonariuszy i dostawców są poufne; dlatego też podczas ich przetwarzania zachowujemy najwyższy stopień dyskrecji i ostrożności, aby je chronić. Starania te ułatwiają różnorodne środki techniczne i organizacyjne, mające na celu zapewnienie poufności danych osobowych. Każdy pracownik odpowiada za utrzymanie wysokiego poziomu bezpieczeństwa w Deutsche Telekom w ramach wykonywania codziennych obowiązków. Pracownicy Deutsche Telekom ściśle stosują się do obowiązujących regulacji, szanując prawa osób, których dane zbieramy, przetwarzamy i wykorzystujemy.

5.3 Ogólne zasady poufności

Poza stosowaniem technicznych i organizacyjnych środków utrzymania prywatności danych, wszyscy pracownicy firmy zobowiązani są do ochrony jej interesów. Dlatego też udostępniamy informacje dotyczące firmy jedynie osobom do tego upoważnionym, bez względu na to, czy są to pracownicy, czy też osoby z zewnątrz. Chronimy również dokumenty firmy przed osobami postronnymi.

5.4 Tajemnice przedsiębiorstwa

W celu ochrony zaufania inwestorów wobec funkcjonowania rynku kapitałowego, pracownicy Deutsche Telekom stosują się do zasad zakazujących wykorzystywania informacji będących tajemnicą przedsiębiorstwa w zakresie dotyczącym dokonywania transakcji kapitałowych lub udzielania porad bądź sugestii odnośnie do takich transakcji.



+ 06 Przestrzeganie zasad postępowania

Deutsche Telekom oczekuje od wszystkich pracowników zachowania zgodnego z Code of Conduct.

Naruszenie zasad postępowania, przepisów prawa, wewnętrznych polityk i regulacji może mieć poważne konsekwencje nie tylko dla jednostek, ale też dla całej firmy. Właśnie dlatego takie zachowania nie będą tolerowane.

Deutsche Telekom stosuje skuteczne środki dyscyplinarne wobec osób umyślnie naruszających zasady i łamiących prawo, niezależnie od stanowiska i szczebla zajmowanego w firmie przez danego pracownika.

Deutsche Telekom tworzy kulturę korporacyjną w której pracownicy mogą zgłaszać potencjalne nieprawidłowości bądź naruszenia zasad bez obaw o negatywne konsekwencje.

Załącznik: pytania i wskazówki



Levent Dogan

Bezpośredni przełożeni są pierwszym punktem kontaktowym w przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących stosowania Code of Conduct w codziennej pracy. Ponadto pracownicy mogą kierować swoje zapytania do Działu Compliance (Ask me!) w zakresie dotyczącym Compliance. Zasady mają sens jedynie wtedy, gdy ich naruszanie jest odpowiednio karane, dlatego też o naruszeniach zasad należy informować. W tym celu stworzono portal dla sygnalistów (Tell me!).

Portal doradczy AskMe

Portal doradczy Działu Compliance (Ask me!) pomaga znaleźć odpowiedzi na pytania dotyczące regulacji i wytycznych oraz sytuacji, w których pracownik nie jest pewien, jak ma się zachować.

Kontakt do AskMe:

ASK.ME@business.t-mobile.pl

Portal dla sygnalistów TellMe

Informacje dotyczące potencjalnych przypadków naruszenia zasad lub prawa mogą być przekazywane przez portal dla sygnalistów „Tell me!”. Osoby zgłaszające takie przypadki, działające w dobrej wierze i zgodnie z posiadaną wiedzą, nie muszą obawiać się negatywnych konsekwencji, jeżeli same nie złamały obowiązujących zasad postępowania. Zgłoszenia powinny być dokonywane zgodnie z najlepszą wiedzą i intencjami. Natomiast każdy, kto niedbale lub umyślnie przedstawia nieuzasadnione oskarżenia, będzie musiał ponieść konsekwencje swojego działania.

Pracownicy powinni zwracać się w pierwszej kolejności do swojego przełożonego. W ten sposób kwestie mogą być w pełni rozwiązywane. Jeżeli nie jest to możliwe, przypadki naruszenia zasad można zgłaszać również telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej lub zwykłego listu. Anonimowe zgłoszenie jest możliwe również za pośrednictwem portalu Tip-off ([Tell me!](#)). Z tego sposobu zgłaszania należy jednak korzystać wyłącznie w szczególnych przypadkach, gdy pracownicy obawiają się o bezpieczeństwo osobiste, zawodowe, społeczne. Na zlecenie T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o. zgłoszenie trafia do T-Mobile Polska S.A., właściciela T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o., gdzie jest weryfikowane w sposób zapewniający poufność, a następnie podejmowane są właściwe działania.

Link: [BKMS System](#)

Wszelkie zgłoszone informacje mają charakter ściśle poufny i są rozpatrywane wyłącznie przez specjalnie wyszkolonych pracowników, których obowiązuje zachowanie tajemnicy.

Z pracownikami Działu Compliance możesz skontaktować się: T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o., 02-674 Warszawa ul. Marynarska 12,

E-Mail: ASK.ME@business.t-mobile.pl

Internet: [www.business.t-mobile.pl/ Compliance](http://www.business.t-mobile.pl/Compliance)

Załącznik: Dalsze informacje



Dalsze informacje na temat Code of Conduct znajdują się w Intranecie oraz Internecie:

<http://www.telekom.com/en/company/compliance/code-of-conduct>

<http://www.business.t-mobile.pl/Compliance>

Dodatkowe informacje:

- Strategia Deutsche Telekom wraz z celami:
<http://www.telekom.com/en/company/strategy>
[Strategia / Deutsche Telekom](#)
oraz wskazówki dotyczące wdrażania strategii firmy w życie.
<https://www.telekom.com/en/company/companyprofile/the-company-values-of-telekom-355188>
- Deklaracja zaangażowania najwyższego kierownictwa Grupy DT o poszanowaniu Karty Praw Człowieka i Zasad Współżycia Społecznego. Skuteczność wdrożenia zasad poszanowania praw człowieka oraz zasad współżycia społecznego jest badana co roku.

oraz

- Polityka Grupy, która określa relacje między pracownikami w spółkach Grupy Deutsche Telekom.
<https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/social-commitment/responsible-employer>

Intranet [Baseline / Intranet / Baza wiedzy / Regulaminy](#)

Wewnętrzne polityki i procedury T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o., np. Polityka Prezentów, Procedura Zakupów T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o. Intranet [Baseline / Intranet / Baza wiedzy / Regulaminy](#)

- Informacje o władzach T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o.

<http://www.business.t-mobile.pl/O nas / Zarząd w Polsce>

Stopka

Deutsche Telekom AG
Group Compliance
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn

Wszystkie osoby przedstawione na zdjęciach są pracownikami Grupy Deutsche Telekom.



CODE OF CONDUCT



LIFE IS FOR SHARING.

What characterizes us



Birgit Bohle



Dr. Marie von der Groeben



Dr. Claudia Junker

What makes a company successful? A good product on its own will not tip the scales toward success, nor is it the only element in a customer's decision to buy. A company's reputation can also influence this decision. Business success requires something extra. Board members, managing directors, executives and employees working for Deutsche Telekom (employees) are expected to behave in a manner that complies with the legal obligations thus creating essentials such as trust, credibility, reliability and good reputation.

That something extra also comprises integrity and each employee's personal responsibility of his or her own actions. In less abstract terms, all these qualities together constitute the company's value based culture of compliance. This is a factor that also influences the success of Deutsche Telekom Group (Deutsche Telekom). Business success does not stand above legal obligations nor is it unrelated to morality or integrity. The way Deutsche Telekom achieves business success is at least as important as the very success itself, and the Code of Conduct provides the framework of orientation for this. It combines two essential aspects. All employees are expected to comply with legal obligations and to behave with integrity. For Deutsche Telekom, the Code of Conduct is the combination between internal demands and the promise to outside at the same time. It also ensures that Deutsche Telekom remains a transparent and traceable enterprise for everybody.

The Code of Conduct applies to all board members, managing directors, executives and employees of the Deutsche Telekom worldwide. Additionally it applies to people to who are viewed as equivalent to employees in functional terms, e. g. to temporary agency employees. It summarizes the values of Deutsche Telekom and defines what kind of behavior is required by those who work for it.

internal policies and regulations. This understanding of values requires all our employees and management staff to show mutual respect, acknowledgement and appreciation in their dealings with each other. When implementing the Code of Conduct, each business unit of Deutsche Telekom must observe both its specific national legal obligation and, based on these, the individual culture of the country in which it operates respectively.

Yet it would not be sufficient to consider the Code of Conduct simply as a general guideline. It must rather be filled with life and most actively promoted by role models. It is primarily the Executives of Deutsche Telekom who must assume this function of role modeling, not only by showing integrity, behaving in a legally compliant manner and exuding credibility. They must also ensure that their employees know the content of the Code of Conduct and comprehend what behavior is required.

The Code of Conduct and the values it embodies are not limited to employees permanently working for Deutsche Telekom. This explains why Deutsche Telekom expects its suppliers and consultants to comply with the rules of behavior manifested in this Code of Conduct and to endeavor them to ensure that they are also obliged to abide to its regulation by contract.

Birgit Bohle

Board Member for Human Resources and Legal Affairs, Labour Director

Dr. Marie von der Groeben

Tribe Lead Group Compliance
Chief Compliance Officer

Dr. Claudia Junker

Head of Law & Integrity,
Senior Managing Director

For all the reasons outlined above, T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o. has determined the content of its Code of Conduct as follows:

+ 01

Corporate governance

Deutsche Telekom complies with all legal regulations governing the management and the monitoring of the company and respects and maintains the internationally recognized standards of good and responsible corporate governance.

21 Active corruption

In order to preserve the trust of its customers, business partners, shareholders and of the public, Deutsche Telekom firmly rejects any and all forms of corrupt behavior and avoids even the mere suggestion of such behavior. Specifically, this means that Deutsche Telekom employees may not offer, promise or grant benefits to any public officials in their local country or abroad, nor to any decisionmakers operating in the private sector in their local country or abroad, in order to achieve preferential treatment or a favorable decision for Deutsche Telekom. Deutsche Telekom employees must bear this in mind when dealing with gifts or invitations to business meals and events.

22 Passive corruption

Deutsche Telekom employees may not allow themselves to be promised or offered benefits and shall not accept any benefits if this creates, or could create, the impression with the parties bestowing the benefits that they can thus influence the employees' business decisions. Further, Deutsche Telekom employees must never request any benefits for themselves or third parties.

23 Public service contracts

The public service market is an important market for Deutsche Telekom. Deutsche Telekom's employees adhere to the rules prohibiting undue influence in public sector tenders and ensuring fair competition.

24 Trade controls

Deutsche Telekom has international business relations. It is thus actively involved in the global trade in goods and services, and is a supporter of free trade. Within this context, Deutsche Telekom complies with the applicable trade regulations regarding import/export controls and embargoes.

25 Procurement

Deutsche Telekom Procurement and authorized parties are responsible for procuring goods and services in a professional manner and at optimal conditions for the benefit of Deutsche Telekom. Procurement acts in compliance with the applicable laws of the countries in which Deutsche Telekom operates. As bypassing Procurement can lead to disadvantages for Deutsche Telekom, Procurement has been given responsibility for all of the purchasing activities.

+ 02 Business relationships

Trust and fairness in all business decisions are the indispensable elements of Deutsche Telekom dealing with its business partners. The private interests or personal gain of employees do not have any influence on business decisions.



2.6 Suppliers

Deutsche Telekom maintains business relations with its suppliers that are based on trust and fairness. In turn, Deutsche Telekom expects its suppliers to treat it with the same respect and integrity it shows them. Suppliers are frequently also customers. Deutsche Telekom refrains from taking unfair advantage of such situations and strictly separates any related purchasing and sales activities. Any reciprocal arrangements must be approved accordingly by responsible procurement department.

2.7 Competition

Deutsche Telekom and its employees commit themselves to fair competition in all business relationships. They ensure that no agreements are concluded with competitors, customers or suppliers which restrict competition on prices or by division of product or geographic markets. This applies, in particular, to tenders. Business decisions are made independently and without the exchange of sensitive information with competitors. Deutsche Telekom neither disseminates incorrect information on products or services of competitors, nor seeks to gain a competitive advantage in any other unfair or abusive manner.

2.8 Transparent financial reporting

Deutsche Telekom's financial reporting is carried out in compliance with local and international financial reporting regulations and gives a true and fair view of its assets, liabilities and results of its operations and financial position.

2.9 Donations

As a responsible member of society, Deutsche Telekom takes social responsibility in all those countries it operates. Deutsche Telekom acts as a supporter and sponsor of education, science, culture, activities relating to social responsibility, sports and environment protection on a large scale, all on the basis of the specific local laws and its internal policies and regulations with regard to its financial possibilities. This support is being shaped by partnerships, cash and noncash donations, and services. Deutsche Telekom makes no donations in order to obtain any commercial advantage. Donations to individuals or private accounts as well as individuals or organizations that could potentially damage either the Deutsche Telekom's interests or image will not be granted.

2.10 Political contributions

Deutsche Telekom does not donate any money to political parties or elected officials and does not grant them any noncash benefits beyond what is legally permissible.

2.11 Money-laundering

Deutsche Telekom takes all necessary measures to prevent money-laundering activities within its sphere of influence.

2.12 Sponsoring

Sponsoring is one of Deutsche Telekom's corporate communications instruments. Sponsoring activities are focused on the platforms of sports (mainly soccer), music and activities relating to social responsibility. All sponsoring activities must conform to the respective legal system in each country and the internal sponsoring policy. All sponsoring activities are handled transparently and involve appropriate and verifiable communications and marketing services on the part of the sponsoring partners/organizers.

31 Secondary employment

Secondary employment must not conflict with the interests of Deutsche Telekom; that applies in particular to secondary employment with competitors.

32 Equity participations

Equity participations by Deutsche Telekom employees in competitors or business partners of Deutsche Telekom that grant the investor influence over the business are not in the interests of Deutsche Telekom.



+ 03 Avoiding other conflicts of interest

Deutsche Telekom expects that the personal interests of its Board of Management members, managing directors, executives and employees will not interfere or conflict with its interests.

+ 04 Private use of company property

The private use of company property is permissible only where provided for by individual contract, collective agreement or company regulations, or where such use is accepted company practice.

+ 05

Handling information

Cathya Gonzalez Valencia

5.1 Data security

Data security is of paramount concern to Deutsche Telekom. It is a decisive factor of its success and public image. That is why Deutsche Telekom uses all the appropriate and reasonable technical and organizational means at its disposal to protect company data and the data of its customers, business partners, shareholders and employees against unauthorized access, unauthorized or improper use, loss and premature destruction. It does so within the respective legal framework and national laws as well as in compliance with its own internal policies and regulations.

Deutsche Telekom is aware that the personal data its customers, business partners, shareholders and employees entrust to it is highly sensitive, and protects that data by handling it in a careful and responsible manner. Therefore Deutsche Telekom takes a variety of technical and organizational measures to ensure the confidentiality of personal data in these efforts. Every individual is responsible within the scope of his/her duties for ensuring a high level of data privacy at Deutsche Telekom. The Deutsche Telekom's employees adhere strictly to the data privacy regulations and, in particular, respect and observe the comprehensive rights of those whose data they collect, process and use.

5.3 General duty of confidentiality

In addition to the technical and organizational measures of data privacy, each Deutsche Telekom employee is obliged to protect the company's business interests. For this reason, any information leaving the company or any information related to Deutsche Telekom issues must be communicated to authorized recipients only, no matter if they are employees of Deutsche Telekom or third parties. Similarly, Deutsche Telekom considers the confidentiality of information and safeguards business documents against unauthorized access.

5.4 Inside information

In order to ensure market integrity and enhance public confidence in the financial markets, Deutsche Telekom's employees adhere to the rules prohibiting the use of inside information, in particular the rules on confidentiality, the prohibition on making recommendations to or inducing others and the prohibition of insider dealings.



+ 06 Compliance with rules of behavior

Deutsche Telekom expects its Board of Management members, managing directors, executives and employees to behave in line with the Code of Conduct.

Any breaches of these rules, legal obligations, or of internal policies and regulations may have serious consequences not only for the individuals committing them, but also for Deutsche Telekom. Therefore, deliberate misconduct will not be tolerated.

Without any exception, Deutsche Telekom will severely sanction any such misconduct or violation against legal provisions. In doing so Deutsche Telekom will take no account of the employee's rank or position within the company.

Deutsche Telekom creates a climate and atmosphere free of any fear of negative consequences to encourage employees to communicate violations and misconduct, if necessary.

Annex: questions and notes



Levent Dogan

The direct superiors are the first port of call for any questions regarding the application of the Code of Conduct in employees' everyday work. In addition, the AskMe advice portal has been set up to help resolve uncertainties as far as compliance relevant behavior is concerned. Serious misconduct must be announced for prevention purposes and for appropriate sanctions. For this reason the TellMe whistleblower portal has been established.

AskMe portal

Compliance-relevant questions regarding the Code of Conduct and internal policies can be addressed to the AskMe advice portal.

Contact information for AskMe

ASK.ME@business.t-mobile.pl

TellMe whistleblower portal

Information concerning possible violations of legal obligations or internal policies and regulations can be reported through the TellMe whistleblower portal. Nobody making a report to the portal will suffer any disadvantages, provided they themselves acted in accordance with the applicable legal obligations. These reports should be done to the best of knowledge and belief. Anyone, however, who is carelessly or knowingly making false or unfounded accusations or allegations, must bear the full consequences. As a matter of principle, Deutsche Telekom encourages its employees to speak directly with their superiors. Thus, problems can

often be resolved exhaustively. Should that path be ruled out, reports of misconduct can be made by regular post, telephone or via email. It is also possible to file a report in [TellMe!](#) anonymously. The anonymous way however should only be used in exceptional cases if you fear serious negative consequences for you personally, e.g., under labor law or consequences of a social nature.

On behalf of T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o., the application goes to T Mobile Polska S.A., the owner of T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o., where it is verified in a way that ensures confidentiality and appropriate action is then taken.

Link: [BKMS System](#)

Any information provided will be treated as strictly confidential and will be checked for plausibility by specifically trained persons who are obligated to confidentiality.

Contact information

T-Mobile Polska Business Solutions
sp. z o.o.

02-674 Warszawa ul. Marynarska 12

E-Mail: ASK.ME@business.t-mobile.pl

Internet: <http://www.business.t-mobile.pl/Compliance>

Annex: further information



You can find further information on the Code of Conduct here:

<http://www.telekom.com/en/company/compliance/code-of-conduct>

<http://www.business.t-mobile.pl/Compliance>

Additional useful information can be found below:

- Deutsche Telekom's strategy, which describes the company's goals.

<http://www.telekom.com/en/company/strategy>

[Strategy / Deutsche Telekom](#)

Deutsche Telekom Guiding Principles, which provide guidance for putting the company's strategy into practice.

<https://www.telekom.com/en/company/companyprofile/the-company-values-of-telekom-355188>

- The Code of Human Rights & Social Principles, under which Deutsche Telekom commits, among other things, to respect and promote human rights (including the ILO's core labor standards). Deutsche Telekom's compliance with the Code of Human Rights & Social Principles is surveyed once a year at all Group companies worldwide as part of the Social Performance Report

and

- The Group Policy on Employee Relations, which elaborates the relationship between Deutsche Telekom companies and their workforce.

<https://www.telekom.com/en/corporate-responsibility/social-commitment/responsible-employer>

- Internal policies and procedures of T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o., eg. Gift Policy, Purchasing Policy T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o.

Intranet [Baseline / Intranet / Baza wiedzy / Regulaminy](#)

- Information on the management board of T-Mobile Polska Business Solutions sp. z o.o.

<http://www.business.t-mobile.pl/O nas / Zarząd w Polsce>

Imprint

Deutsche Telekom AG
Group Compliance
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn

All people shown are employees of Group Deutsche Telekom.